

Kitzbühel hat immer Saison

abomax



DIE WICHTIGSTEN FRAGEN ZUR ABOCARD

Jede Woche neue Rabatte sichern und Preise gewinnen, das können Sie mit der AboCard.

Wie bekomme ich eine AboCard?

Wenn Sie die gedruckte oder digitale Ausgabe der Zeitung bereits täglich abonniert haben, erhalten Sie die AboCard automatisch. Sollte dies nicht der Fall sein, können Sie sich per Mail an lesermarkt@hz.de oder telefonisch an **07321 347-142** wenden.

Welche Vorteile habe ich durch die AboCard?

Neben spannenden Verlosungen erhalten Sie beim Kauf von Tickets oder Kleinanzeigen Preisvorteile. Bei ausgewählten Konzerten oder Vorträgen im Pressehaus bieten wir im Online-Ticketshop unter laendlevents.de zahlreiche Vergünstigungen an. Kleinanzeigen können online auf service.hz.de 50 Prozent günstiger aufgegeben werden (Familienanzeigen sind ausgenommen). Dazu brauchen Sie nur Ihre Abonummer, die auf Ihrer AboCard steht.

Wie kann ich an Verlosungen teilnehmen?

Jeden Samstag erscheint im Wochenend-Magazin der Heidenheimer Zeitung eine Seite „Abomax“. Hier werden Preise, die man sich oft im Handel nicht kaufen kann, verlost. Um zu gewinnen: entweder den Coupon aus der gedruckten Zeitung ausschneiden und ausgefüllt im Pressehaus abgeben oder per E-Mail an lesermarkt@hz.de mitmachen.

Muss ich meine AboCard immer dabei haben?

Die AboCard soll Ihnen und uns das Leben erleichtern. Wenn Sie die Karte immer dabei haben, können wir Ihnen bestmöglich und schnell behilflich sein.

VERANSTALTUNGEN MIT ABOCARD-ERMÄSSIGUNG



PUR – OPEN AIRS 2022

Brenzpark, Heidenheim
25.08.2022, 19.30 Uhr
2 Euro Ermäßigung



The BossHoss – Black is beautiful

Brenzpark, Heidenheim
27.08.2022, 19.30 Uhr
2 Euro Ermäßigung



Hinter den Dornen – frei nach Dornröschen

Konzerthaus, Heidenheim
26.11. | 27.11.2022, 15.00 Uhr
2 Euro Ermäßigung



Es ist diese ganz besondere Atmosphäre, die Kitzbühels Ruf als sympathische und gastfreundliche Ganzjahresdestination geprägt hat. Kaum eine Stadt vereint die Gegensätze alpiner Lifestyle, idyllische Natur, urige Tradition und modernes Lebensgefühl so charmant wie die Stadt unter dem Kitzbüheler Horn. So abwechslungsreich wie das 8200 Einwohner-Städtchen, so auch seine Wandermöglichkeiten im Tal und am Berg. Und Kitzbühel ist auch zweifelsohne das Zweiradparadies im Herzen der Kitzbüheler Bergwelt. Egal ob mit dem Rennrad Kilometer gefressen, mit dem Mountainbike Höhenmeter gesammelt oder mit dem E-Bike ein paar Runden gedreht werden, hier kommt jeder Gast auf zwei Rädern auf seine Kosten, denn auch für Trail-Fans ist Kitzbühel top. Der Bike Trail am Hahnenkamm führt direkt ins gemütliche, autobefreite Stadtzentrum. Die Innenstadt mit ihren kurzen Wegen ist bekannt als perfektes Ambiente für des Deutschen liebstes Hobby, dem Shoppen. Internationale Marken und Kitzbüheler „Mode-Originale“ wie Sportalm, Frauenschuh, Franz Prader oder Helmut Eder finden sich hier in den Schaufenstern. Sicherlich ergibt sich dann auch die passende Gelegenheit für ein neues Golf-Outlet, denn in Kitzbühel passieren weite Abschlüge massive Felsen, Annäherungen überbrücken Schluchten und Putts rollen übers perfekte Grün. Alleine vier Golfplätze fordern in der legendärsten Sportstadt der Alpen heraus. So viele Stunden in der frischen und gesunden Bergluft fördern natürlich auch die Liebe zum Essen und Trinken. Die Kulinarik-Landschaft in Kitzbühel ist ebenso vielfältig wie die zahlreichen Gipfel, die hier in den Himmel wachsen. Dabei führt die kulinarische Reise durch die Region von heimischen Traditionsgerichten bis zur internationalen Gourmet-Küche. Die Hütten am Berg und die Traditionswirtshäuser im Tal bieten bodenständige

Kost aus regionalen Zutaten, während in den Außenlokalen die Kochelite exquisite Leckerbissen zaubert. Erfrischendes gibt's aber nicht nur in den zahlreichen Lokalen der Stadt und auf den Almhütten, sondern wenn sich der Sommer von seiner besten Seite zeigt, auch beim Schwimmen im Schwarzsee oder dem Gieringer Weiher. Eine Empfehlung ist auch das Waldschwimmbad in Jochberg. Weil so viel gute Höhenluft entspannt und Kraft gibt, liegt es ebenso nah, die Vorteile der Gebirgslage mit wohltuenden Wellnessanwendungen zu verbinden. Man vermischt diese unberührte Natur mit einem überwältigenden Bergpanorama, einer Prise frischer Bergluft, gibt noch einen Schuss innovativer Hotellerie hinzu und fertig ist Ihr Tiroler Glücks-Cocktail.

Das ERIKA Boutiquehotel in Kitzbühel

Ein Kleinod in Kitzbühel ist „Die neue ERIKA“ mit ihrem neuen Ambiente, erlesenem Komfort und raffinierter Eleganz auf jeden Fall. Sie erstrahlt in neuem Gewand. Überzeugen Sie sich vom edlen Design des Boutiquehotels mitten im schlagenden Herzen Kitzbühels und lassen sich so richtig verwöhnen. 1897 als Gartenhotel im Jugendstil erbaut, zählt es zu den renommiertesten Häusern der Alpenstadt. Sorgfältig und liebevoll grunderneuert vereint es das architektonische Flair der Gründerzeit mit allen Annehmlichkeiten eines anspruchsvollen Gastes. Unter den Dächern, Gauben und Türmchen des Ensembles, in den überdachten Freisitzen und in den begrüneten Wandelgängen vereint das Hotel die schönsten Seiten Kitzbühels. Das gediegene Interieur mit seinen dezenten Ruheinseln und Rückzugsmöglichkeiten geht einher mit der Großzügigkeit eines offenen Hauses, in dessen Bar und Lounge Einheimische und Gäste zusammenkommen. Im Sommer-Special gibt es 20 Prozent Rabatt auf alle Nächtigungen.



SOMMER-SPECIAL -20%

- Übernachtung im Doppelzimmer oder Suite
- Verwöhnfrühstück
- Fahrrad/E-Bike an 1 Tag Ihrer Wahl
- Verleih-Rucksäcke + Wanderstöcke
- Nutzung Wellness- und Fitnessbereich
- Kinder bis 12 Jahre gratis
- Gültig ab sofort bis 20. September
- Stornierung bis 1 Tag vor Anreise

ab **107,50 Euro pro Person**

HOTEL-INFO & BUCHUNG

ERIKA Boutiquehotel Kitzbühel
powered by arcona HOTELS & RESORTS
Josef-Pirchl-Straße 21
A-6370 Kitzbühel
Tel. +43 5356 64 885
office@erika-kitz.at
www.erika-kitz.at



Ihr Vorteil

Die Heidenheimer Zeitung verlost unter allen teilnehmenden Abonnenten 4 Übernachtungen mit Frühstück und Nutzung des Wellnessbereichs für zwei Personen im Doppelzimmer im ERIKA Boutiquehotel Kitzbühel. Am Gewinnspiel teilnehmen können Sie auch mit einer formlosen E-Mail an lesermarkt@hz.de. Bitte geben Sie Ihren Namen, Alter, Wohnort und Ihre AboCard-Nummer sowie als Betreffzeile „Abomax – Kitzbühel“ an. Einsendeschluss ist der 22.07.2022, 10 Uhr.

MITMACHEN UND GEWINNEN!

JETZT MITMACHEN UND GEWINNEN!

Meine AboCard-Nummer lautet

Name, Vorname

Geburtsdatum

Straße, Hausnummer

PLZ, Wohnort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

„Kitzbühel“

abomax

Coupon ausfüllen und in einem ausreichend frankierten Umschlag senden an:

Heidenheimer Zeitung
Olgastraße 15
89518 Heidenheim

Einsendeschluss: 22. Juli 2022, 10 Uhr

Wir nutzen die im Rahmen der Teilnahme des Gewinnspiels angegebenen Daten zur Abwicklung des Gewinnspiels insbesondere zur Gewinnbenachrichtigung und zur Aktualisierung Ihrer Kontaktdaten. Rechtsgrundlage ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b) DSGVO. Die Namen der Gewinner werden aus Transparenzgründen in den Medien des Verlags veröffentlicht. Rechtsgrundlage ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f) DSGVO. Die Daten werden nicht an unbeteiligte Dritte weitergeleitet. Das Gewinnspiel ist eine Aktion der Heidenheimer Zeitung GmbH & Co. KG. Alle Gewinner werden schriftlich oder telefonisch benachrichtigt. Der Gewinn kann nicht bar ausgezahlt werden. Mitarbeiter des Pressehauses können am Gewinnspiel nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme akzeptieren wir die Datenschutzbestimmungen.

AboCard-Ermäßigung



The BossHoss – Black is Beautiful

The BossHoss melden sich zurück und gehen noch einmal mit ihrem achten Album „Black Is Beautiful“ auf Tour. Live präsentierten sie die neuen Songs bereits im März/April 2019 auf einer restlos ausverkauften Tournee. Es war ihre bislang umfangreichste Arena-Tour in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

27. August 2022, 19.30 Uhr
Brenzpark, Heidenheim
2 Euro AboCard-Ermäßigung

Tickets sind im Pressehaus, in allen Service Points der Heidenheimer Zeitung sowie unter laendlevents.de erhältlich.